รายงานการนำเสนอโครงการย่อย
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
ประจำปี 2563
“ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น”

โดย สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอขอนแก่น

ร่วมกับ

ธนาคารออมสิน

โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2563
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

.....

1. **หน่วยงาน สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

   หัวหน้าโครงการ

   รองศาสตราจารย์เกรียงไกร กิจเจริญ **รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล**
   รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
   มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. **หลักการและเหตุผล**

ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ถือเป็นความภูมิใจในรากเหง้าแห่งปัญญา ความรู้ความสามารถและการประยุกต์ใช้ทักษะของคนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สมดุลกับสภาพแวดล้อมของชุมชนที่มีความเด่นชัดในหลากหลายด้าน อย่างไรก็ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ฝังลึกอยู่ในแต่ละชุมชน ยังขาดการนำองค์ความรู้และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มาช่วยในการบูรณาการทำให้ภูมิปัญญาดังกล่าวส่งผลดีต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญลำดับต้นในการยกระดับคุณภาพชีวิต ขับเคลื่อนความมั่นคง และความสุขให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมเอกลักษณ์จำเพราะถิ่นฐาน ให้เป็นแบบอย่างของภูมิปัญญาท้องถิ่นเกิดกระบวนการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งนำมายังความภูมิใจของชุมชน

ด้วย ธนาคารออมสิน มีนโยบายและแผนประจำปี 2563 ในการจัดกิจกรรม ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันการศึกษากับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่น ให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิตเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

ดังที่กล่าวข้างต้น จึงได้เกิดโครงการนำร่องการบูรณาการองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ไปปรับประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยโดยธนาคารออมสินได้เริ่มต้นการดำเนินการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 และขยายผลกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ระหว่างธนาคารออมสินและ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภายใต้ชื่อ “ออมสิน-ธรรมศาสตร์ โมเดล” และในปี 2559 ที่ผ่านมาซึ่งผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มองค์กรชุมชนที่จัดอยู่ในหมวดกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเพื่อการจัดจำหน่าย อาทิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP องค์กรชุมชน / กลุ่มอาชีพในชุมชนทั้งนี้ในปี 2561 ธนาคารออมสินได้ขยายผลกิจกรรมดังกล่าวไปยัง 16 สถาบันอุดมศึกษา จำนวน 105 กลุ่มองค์กรชุมชน ภายใต้ชื่อ “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” และ ในปี 2562 ธนาคารออมสินพร้อมขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 56 แห่ง ภายใต้ชื่อ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus” และในปี 2563 ธนาคารออมสินยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษา จำนวน 56 แห่ง ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้กลุ่มองค์กรชุมชนมีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดเพื่อการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้ตระหนักและรู้จักการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างจิตสำนึกในการรักประเทศชาติด้วย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ/หรือ กลุ่ม OTOP / กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ / กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน / กลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน ทั้งด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

3.2 พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้า

3.3 เพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน และธนาคารออมสิน ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

3.4 เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะเป็นแนวทางในการก่อเกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน อันนำไปสู่การสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

4. วิธีการดำเนินงานขอบเขตโดยละเอียดของงาน

ธนาคารออมสินร่วมมือกับ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหา ประกอบด้วยการจัดการทรัพยากร การจัดการผลิตภัณฑ์และตรายี่ห้อ การปรับปรุง การพัฒนากระบวนการผลิต การวางแผนการเงิน จัดทำบัญชีการจัดการราคา ความสามารถในการทำกำไร การจัดการการตลาด การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายที่ไม่เพียงแต่สนับสนุนเงินทุนในการทำประโยชน์ให้กับชุมชน แต่เป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำ โครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2563 ประกอบด้วย

4.1 กรอบแนวความคิดของโครงการฯ

4.1.1 กรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานของที่ปรึกษา

การให้คำปรึกษาเชิงลึกในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยมีผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษา ติดตามให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่องโดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

<u>ผังวิธีการดำเนินการวางกรอบแนวคิด</u>

5. แผนการดำเนินงานโครงการฯ

5.1 กำหนดกรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานของอนุกรรมการฯ และที่ปรึกษาโครงการ

ตารางที่ 1 การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติงาน (Gantt Chart)
โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2563
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือน)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	หมายเหตุ
	พ.ย. 62	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	
จัดตั้งทีมงาน จัดทำหลักสูตรและเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการฯ	■										
<u>ขั้นตอนที่ 1 กิจกรรมการดำเนินการรวบรวมข้อมูลและคัดเลือกกลุ่ม</u> ดำเนินศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาพื้นที่เป้าหมายความต้องการพื้นฐาน		■	■								
<u>ขั้นตอนที่ 2 กิจกรรมการปฏิบัติศึกษาข้อมูล</u> 2.1 จัดทำข้อมูลสถานะปัจจุบันของ 7 กลุ่มวิสาหกิจ 2.2 จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการฯ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกครั้งที่ 1 2.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 7 กลุ่มวิสาหกิจ			■	■							
<u>ขั้นตอนที่ 3 กิจกรรมการนำเสนอโครงการย่อยปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการ</u>			■	■							
<u>ขั้นตอนที่ 4 กิจกรรมการอบรมและบ่มเพาะเชิงลึกติดตามความก้าวหน้า</u> 4.1 ให้คำปรึกษาเชิงลึกครั้งที่ 2 นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิเคราะห์และวิพากษ์กับที่ปรึกษาโครงการ <u>M1 การจัดการทรัพยากรของกลุ่มวิสาหกิจ ยกระดับ และการรวมกลุ่ม</u> <u>M2 การบริหารจัดการกลุ่มด้านการผลิตหรือการบริการ</u> <u>M3 การพัฒนากระบวนการผลิตของกลุ่ม</u>					■	■	■	■			

กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือน)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	หมายเหตุ
	พ.ย. 62	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	
M4 การบริหารการเงิน การอ่านวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงิน จัดทำบัญชี การวิเคราะห์ราคา การบริหารจัดการด้านการตลาด เทคนิคการขายและบริการความสามารถในการทำกำไร M5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการจัดนิทรรศการแสดงสินค้าและบริการ M6 การเพิ่มทักษะการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า											
ขั้นตอนที่ 5 การนำเสนอผลสัมฤทธิ์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ สรุปโครงการนำเสนอผลงานในการพัฒนาและส่งมอบไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์สินค้า											

6. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชนที่จะให้นักศึกษาไปพัฒนา จำนวน 7 กลุ่ม และคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

6.1 คุณสมบัติของกลุ่มองค์กรชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

6.1.1 กลุ่มองค์กรชุมชน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชม กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และ กลุ่มอาชีพในชุมชน โดยจะต้องมีการรวมกลุ่มกันจากสมาชิกในชุมชน เพื่อผลิตสินค้า/บริการ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

6.1.2 เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีความพร้อม และมีศักยภาพที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการให้ดีขึ้น ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินที่ดูแล โดยกลุ่มจะต้องมีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

6.1.3 กลุ่มจะต้องเป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน

6.1.4 ความต้องการของชุมชนต้องสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคารออมสิน

6.1.5 การมีส่วนร่วม ระหว่างชุมชน สถาบันการศึกษา ธนาคารออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่

6.1.2 เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีความพร้อม และเต็มใจที่จะร่วมมือซึ่งอยู่ในพื้นที่ดูแลของธนาคารออมสินสาขา (ชุมชนที่มีความพร้อม เช่น มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีมีการเปิดเผยงบการเงิน สามารถตรวจสอบได้ยึดหลักธรรมาภิบาล)

6.1.3 ความต้องการของชุมชนสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคาร ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการออม และ/หรือพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

6.1.4 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยจะต้องมีความร่วมมือระหว่าง ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่

6.1.5 ชุมชนมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ในการสร้างความเข้มแข็งลดความเลื่อมล้ำทางสังคม

6.2 คุณสมบัติของนักศึกษา

6.2.1 นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อชุมชน และต่อธนาคารออมสิน

6.2.2 นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

6.2.3 นักศึกษาแต่ละทีม มีความหลากหลายขององค์ความรู้

6.2.4 นักศึกษามีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน (ประธาน ฝ่ายการจัดการ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายตลาดและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีฯลฯ)

6.2.5 นักศึกษาแต่ละทีมจะต้องมีอาจาย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน เพื่อให้คำแนะนำในการทำงานอย่างใกล้ชิด

6.2.6 นักศึกษาเป็นลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารออมสิน

6.3 ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน 7 กลุ่ม

ที่	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ปัญหาความต้องการในการพัฒนาของกลุ่ม	พื้นที่
1	**กลุ่มทอเสื่อบ้านป่าเหลื่อม** เลขที่ 70 หมู่ บ้านป่าเหลื่อม 2 ต.ดอนช้าง อ.เมือง จ. ขอนแก่น **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** นางจีระวัฒน์ ผุยพัฒน์ **ข้อมูลติดต่อ** เบอร์โทรศัพท์ 096-1316061 ID LINE 096-1316061	- ต้องการสร้างความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจักสาน - ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ต้นกล้วยที่มีในชุมชน โดยการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจักสาน เพื่อนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิเช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ภายในบ้าน หมวก กระเป๋าสานจากเชือกกล้วย เป็นต้น - ต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากทางชุมชน เพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้เพิ่มสูงขึ้น - ต้องการการออกแบบสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (Logo) ให้แก่ทางชุมชนบ้านป่าเหลื่อม	**ภาค 11**
2	**กลุ่มศิลาโฮมสเตย์** **ที่อยู่** ศิลาโฮมสเตย์ ตำบล ศิลา อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** นายนิคม ปานิคม **ข้อมูลติดต่อ** เบอร์โทรศัพท์ 081-9549824	- สร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิตจากดอกดาวเรือง - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่ - ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ลูกค้า	**ภาค 11**

ที่	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ปัญหาความต้องการในการพัฒนาของกลุ่ม	พื้นที่
	ID LINE 081-9549824 FB ศิลาโฮมสเตย์ขอนแก่น	- สร้างกิจกรรมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวของศิลาโฮมสเตย์	
3	**กลุ่มฝรั่งกระเสริมสุข** **ที่อยู่** เลขที่ 88 หมู่ที่ 9 หมู่บ้านบึงเป่ง อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น 40140 **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** ประภาพร นามสกุล แสนเมือง **โทรศัพท์มือถือ** 089-3764760 ID LINE: 089-3764760	- จัดการส่วนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ของต้นฝรั่ง ได้แก่ ใบและผลอ่อนฝรั่ง - เพื่อลดปริมาณขยะทางการเกษตร (ใบและผลอ่อนฝรั่ง) และเพิ่มมูลค่า - เพื่อสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภายในกลุ่มฝรั่งกระเสริมสุข	**ภาค 11**
4	**กลุ่มวังมนโฮมสเตย์** **ที่อยู่** 55 ม.4 บ.วังมน ต.วังสวาบ อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น 40350 **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** **นายจำรัส ต้อยสน** **ข้อมูลติดต่อ 085-8381109** ID LINE : 085-838-1105	- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จัก สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในพื้นที่ของชุมชนบ้านวังมนได้ - ออกแบบโครงสร้างองค์กร และระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของกลุ่มชุมชนบ้านวังมนให้เหมาะสมกับผู้รับผิดชอบหน้าที่ - พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านวังมน	**ภาค 11**
5	**กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา** **ที่อยู่** 13 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านหนองทุ่ม ต.บ้านกง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40240 **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** นางสาวสาวิตรี ไชยชารี **ข้อมูลติดต่อ 085-8381109** ID LINE : 085-1896955	- ด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาน้ำจืด ปรับปรุงสูตร รสชาติ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ทันสมัย - การออกแบบแพ็กเกจ ออกแบบโลโก้ให้มีอัตลักษณ์ - เชื่อมโยงเครือข่ายผู้จำหน่ายปลาแปรรูปเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	**ภาค 11**
6	**กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ดินไทย** **ที่อยู่** 85 หมู่ที่ 3 หมู่บ้านเปือย ต.บ้านกง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40240 **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** นางสาวศิริพร คำประทุม	- ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แบนด์สินค้ามีความเข้มแข็ง - การสร้างอัตลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการ	**ภาค 11**

ที่	ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ปัญหาความต้องการในการพัฒนาของกลุ่ม	พื้นที่
	ข้อมูลติดต่อ 082-0411565 ID Line : **082-0411565**	จดจำ - การทำบัญชี และคำนวณต้นทุนการผลิตแบบครบวงจร	
7	**กลุ่มจำหน่ายสินค้าชุมชนตำบลเมืองเพีย** ที่อยู่ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเพีย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110 **ประธานกลุ่ม/ผู้ประสานงาน** นางปาริชาติ ราชบุญเรือง **ข้อมูลติดต่อ** 064-5633063	- การพัฒนากลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนใน ต.เมืองเพีย โดยนำสินค้าชุมชนขับเคลื่อนสู่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - สร้างอัตลักษณ์สินค้าให้มีเอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเข้าร่วมพัฒนาสินค้าในเส้นทางท่องเที่ยว ได้แก่ 1) กลุ่มผ้าหมักโคลนแปรรูป 2) กลุ่มกระเป๋าผ้าไทย 3) กลุ่มขนมไทยบ้านเมืองเพีย	**ภาค 11**

6.4 โครงสร้างการทำงานของคณะอนุกรรมการดำเนินงานและที่ปรึกษาโครงการ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	สังกัด	ตำแหน่งบริหารโครงการ
1)	**รองศาสตราจารย์เกรียงไกร กิจเจริญ** รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ	สำนักบริการวิชาการ	หัวหน้าโครงการ
2)	**ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์ นัยพินิจ** อาจารย์ (หัวหน้าทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด)	บริหารธุรกิจและการบัญชี	ที่ปรึกษาโครงการย่อย ที่ 1 - 4
3)	**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์** อาจารย์ (หัวหน้าทีมผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)	คณะศิลปกรรมศาสตร์	ที่ปรึกษาโครงการย่อย ที่ 5 - 7
4)	**นายบัญชา พระพล** รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการ	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
5)	**ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา นาคะปักษิณ** อาจารย์	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	กรรมการ
6)	**รองศาสตราจารย์กฤตพา แสนชัยธร** อาจารย์	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	กรรมการ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	สังกัด	ตำแหน่งบริหารโครงการ
7)	**อาจารย์ภัทรขวัญ พิลางาม** อาจารย์	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	กรรมการ
8)	**อาจารย์เทียนทิพย์ บัณฑุพาณิชย์** อาจารย์	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	กรรมการ
9)	**อาจารย์รัตนาวดี แสงมาลี** อาจารย์	คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	กรรมการ
10)	**อาจารย์พรเทพินทร์ สุขแสงประสิทธิ์** อาจารย์	คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น	กรรมการ
11)	**นายจีรุวุฒิ บุญช่วยนำผล** อาจารย์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
12)	**นายวุฒิพล ประดับวัน** อาจารย์	นักออกแบบอิสระ	กรรมการ
13)	**นางเอกนารี แก้ววิศิษฎ์** อาจารย์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
14)	**นางสาวประภาพร ปิ่นใจ** นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
15)	**นางสาวนิภาพรรณ ชัยเดชทยากุล** นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
16)	**นางชลาลัย ภูโทถ้ำ** นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
17)	**นางสาววาสนา จงจิตกลาง** นักวิชาการเงินและบัญชี	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
18)	**นางสาวภคปภา เวชกิจ** นักวิชาการศึกษา	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
19)	**นางสาวสมยงค์ แหล่ยัง** **เจ้าหน้าที่บริหารเงินทั่วไป**	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
20)	**นางสาวรรณวิษา ธนาจินตวิทย์**	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	สังกัด	ตำแหน่งบริหารโครงการ
	นักวิชาการศึกษา		
21)	**นางเอื้องฟ้า วรรณสิทธิ์** นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการและเลขานุการโครงการ
22)	**นางสาวเสาวลักษณ์ ราชำ** นักวิชาการศึกษา	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการโครงการ
23)	**นายชนะชัย ฤทธิ์ทรงเมือง** นักวิชาการศึกษา	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการโครงการ
24)	**นายกฤตภาส พงษ์พันธ์** นักวิชาการศึกษา	สำนักบริการวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการโครงการ

6.5 จัดการประชุมสัมมนาโครงการและให้คำปรึกษาแนะนำฝึกประสบการณ์ โดยการให้กลุ่มวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการนำผลิตภัณฑ์ที่ตนต้องการพัฒนามาเพื่อประกอบการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ ที่ปรึกษาโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ต่อยอดชิ้นใหม่ ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญา

6.6 จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2563 ร่วมกับทีมที่ปรึกษาและกลุ่มวิสาหกิจทั้ง 7 กลุ่ม

6.7 ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทดลองปรับปรุงและต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม สร้างมูลค่าเพิ่ม และทดสอบสู่ตลาดจริง กำกับดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมวิเคราะห์ วิพากษ์ โดยมีนักศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกลุ่ม 1 กลุ่ม ต่อ นักศึกษาไม่น้อยกว่า 10 คนและไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาประกอบด้วย Module ดังนี้

Module	เนื้อหาหลักสูตร
1	การจัดการทรัพยากรของกลุ่มวิสาหกิจ
2	การบริหารจัดการกลุ่มในด้านการผลิตหรือการบริการ
3	การพัฒนากระบวนการผลิต
4	การบริหารการเงินการอ่านวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงิน การจัดทำบัญชี การจัดการด้านราคา การบริหารด้านการตลาด เทคนิคการขาย การทำกำไร

5	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า
6	การเพิ่มศักยภาพทักษะด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้

6.8 สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการส่งสรุปรายละเอียดกลุ่มที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมกับส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์สินค้าให้กับธนาคารออมสิน

7. รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

7.1 โครงการย่อย 7 โครงการประกอบด้วย

7.1.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน สร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นกล้วย เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้เสริมของชาวบ้านป่าเหลื่อม

7.1.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างกิจกรรมจากน้ำมันสกัดของดอกดาวเรือง ศิลาโฮมสเตย์ ตำบลศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น

7.1.3 โครงการการจัดการขยะทางการเกษตรและการสร้างกิจกรรมทางการเรียนรู้ภายในกลุ่มฝรั่งกระเสริมสุข ต.ท่ากระเสริม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น

7.1.4 โครงการการจัดตั้งกลุ่มอาชีพชุมชนและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรเชิงพาณิชย์บ้านวงมน ต.วังสวาบ อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น

7.1.5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา ต.บ้านกง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น

7.1.6 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ดินไทย

7.1.7 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน สู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ต.เมืองเพีย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น

โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 7 โครงการย่อย ไม่เกินงบประมาณ 1,000,00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ตามรายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการทำงานของนักศึกษา ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจ ได้แก่ ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการตลาดฯลฯ

ทั้งนี้ งบประมาณดังกล่าวจะต้องไม่รวมถึงเครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้ของกลุ่มวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ

8. ติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการฯ

ประเมินผลสำเร็จของโครงการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

<u>เชิงปริมาณ</u> : กลุ่มองค์กรชุมชนสามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ

<u>เชิงคุณภาพ</u> : ประกอบด้วย 3 ด้าน

- ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้นรวมถึงสมาชิกมีการจดบันทึกบัญชีรับ – จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น / ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น / ลดต้นทุน
- ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญและสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

9. หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในโครงการ

9.1 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้แก่

- สำนักบริการวิชาการ
- คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
- คณะศิลปกรรมศาสตร์

9.2 หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- เทศบาลเมืองศิลา ประกอบด้วย สำนักงานปลัดเทศบาล (งานบริหารงานทั่วไป ,งานส่งเสริมการเกษตร , งานชุมชนเมือง)
- องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเพีย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น
- องค์การบริหารส่วนตำบลท่ากระเสริม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น
- เครือข่ายงานบริการวิชาการ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

10. การติดตามและประเมินผล

10.1 การประเมินผลความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถาม

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 กลุ่มวิสาหกิจ : สามารถพัฒนาคุณค่าและมูลคาของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และบริการแก่วิสาหกิจชุมชน การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการมีการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่เพื่อให้เกิดอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

11.2 สถาบันอุดมศึกษา : เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สร้างประโยชน์เป็นรูปธรรนม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการ แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

11.3 นักศึกษา : ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้

11.4 ธนาคารออมสิน : ได้รับความรู้ความเข้าใจในบริบทของธุรกิจชุมชนที่สามารถพัฒนาธุรกิจของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพทำให้ลดความเสี่ยงด้านสินเชื่อ และมีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

12. สิ่งที่ต้องส่งมอบให้กับธนาคารออมสิน

12.1 รายงานฉบับสมบูรณ์	จำนวน 3 เล่ม
12.2 ไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์ บรรจุลงในแฟลช์ไดร์	จำนวน 3 อัน
12.3 การส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์	จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์

13. ที่อยู่หน่วยงาน

หัวหน้าโครงการ

รองศาสตราจารย์เกรียงไกร กิจเจริญ รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ สำนักบริการวิชาการ

โทรศัพท์ 0-8156-2589-2

หัวหน้าทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์ นัยพินิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

โทรศัพท์ 0-9915-4492-8

หัวหน้าทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

โทรศัพท์ 0-8156-2589-2

ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวเสาวลักษณ์ ราชำ นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์ 0-8335-8727-2 หรือ 0-8337-3711-2

ที่อยู่ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น งานแผนยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสานสนเทศ เลขที่ 123 สำนักบริการวิชาการ อาคารพิมล กลกิจ ชั้น 5 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ 0-430-09700 ต่อ 103 โทรสาร 0-4320-2408