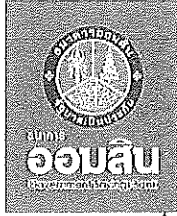


ที่ ต่อ. ๑๘๙/๒๕๖๓



ธนาคารออมสิน
๔๗๐ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งปรับแผนการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID -๑๙)

เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. การดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด
๒. กระบวนการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด
๓. หลักเกณฑ์การจ่ายเงินสนับสนุนโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ ธนาคารออมสินมีแผนและงบประมาณการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓ โดยการร่วมบูรณาการวิทยากรสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษากับภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ในขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้และเข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น เห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรอันมีคุณค่าเพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาไว้ให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป นั้น

เนื่องจากปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID -๑๙) ขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย และเชื้อโรคดังกล่าวยังมีการแพร่ระบาดรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งปิดการเรียนการสอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ในการลงพื้นที่พัฒนา กลุ่มองค์กรชุมชนของนิสิตนักศึกษา ธนาคารออมสินจึงได้มีการปรับแผน การดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยขยายระยะเวลาการดำเนินงานเป็น ๒ ปี คือ ในระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และกระบวนการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ รวมถึงหลักเกณฑ์การจ่ายเงินสนับสนุนโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยแบ่งจ่ายเป็น ๒ งวด คือ งวดที่ ๑ จำนวน ๖๐% ของงบประมาณสนับสนุน เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และงวดที่ ๒ จำนวน ๔๐% ของงบประมาณสนับสนุน เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ โดยจะโอนเงินสนับสนุนดังกล่าว เข้าบัญชีเงินฝากของสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดบัญชีไว้กับธนาคารออมสิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นางพรางมาศ เชียรธนู
(นางปรางมาศ เชียรธนู)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน
สายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน
ผู้อำนวยการโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ การตลาด และพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๔ ๙๕๑๑, ๐ ๒๖๙๙ ๘๐๐๐ ต่อ ๑๕๕๓๕๖, ๑๕๕๓๖๐



การดำเนินงานโครงการออมสินยูวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2563 - 2564
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID -19)

หลักการและเหตุผล

ภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นความภูมิใจในรากเหง้าแห่งปัญญา ความสามารถและการประยุกต์ใช้ทักษะของคนในท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน ที่มีความเด่นชัดในหลากหลายด้าน อย่างไรก็ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ฝังลึกอยู่ในแต่ละชุมชน ยังขาดการนำองค์ความรู้และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มาช่วยในการบูรณาการทำให้ภูมิปัญญาดังกล่าวส่งผลดีต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญลำดับต้นในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชับเคลื่อนความมั่นคง และความสุขให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมเอกลักษณ์จำเพาะถิ่นฐาน ให้เป็นแบบอย่างของภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดกระบวนการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งนำมาซึ่งความภูมิใจของชุมชน

ด้วย ธนาคารออมสิน มีนโยบายและแผนงาน ประจำปี 2563 ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยูวพัฒน์รักษ์ถิ่น” โดยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษากับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่มสามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืนในขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

ดังที่กล่าวข้างต้น จึงได้เกิดกิจกรรมนำร่องการบูรณาการองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน ไปปรับประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยโดยธนาคารออมสินได้เริ่มต้นการดำเนินการภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2557 และขยายผลกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างธนาคารออมสิน และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภายใต้ชื่อ “ออมสิน-ธรรมศาสตร์ โมเดล” และในปี 2559 ที่ผ่านมาซึ่งผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มองค์กรชุมชน

ที่จัดอยู่ในหมวดกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเพื่อการจัดจำหน่าย อาทิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มผู้ประกอบการOTOP องค์กรชุมชน / กลุ่มอาชีพในชุมชน ทั้งนี้ในปี 2561 ธนาคารออมสินได้ขยายผลกิจกรรมดังกล่าวไปยัง 16 สถาบันอุดมศึกษา จำนวน 105 กลุ่มองค์กรชุมชน ภายใต้ชื่อ “โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น” และ ในปี 2562 ธนาคารออมสินพร้อมขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 56 แห่ง ภายใต้ชื่อ “ออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น Plus” และ ในปี 2563 ธนาคารออมสินยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ร่วมกับ สถาบันอุดมศึกษา จำนวน 63 แห่ง ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้กลุ่มองค์กรชุมชนมีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดเพื่อการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้ตระหนักและรู้จักการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างจิตสำนึกในการรักประเทศชาติด้วย แต่ในปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID -19) ขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย และเชื้อโรคดังกล่าวยังมีการแพร่ระบาดรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการลงพื้นที่พัฒนากลุ่มองค์กรชุมชนของนักศึกษา ในการนี้ธนาคารออมสินจึงได้มีการปรับแผนการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยขยายระยะเวลาการดำเนินงานเป็น 2 ปี ในระหว่างปี 2563 – 2564

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP / กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ / กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน /กลุ่มอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน ทั้งด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
2. พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้า
3. เพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน และ ธนาคารออมสิน ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อ ยอดองค์ความรู้ ปัญญาท้องถิ่น ที่จะเป็นแนวทางในการก่อเกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน อันนำไปสู่การสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

คุณสมบัติของสถาบันอุดมศึกษา

สถาบันอุดมศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษามีเป้าประสงค์การทำงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของธนาคารออมสินในการทำงานเพื่อสังคมและชุมชน
2. สถาบันอุดมศึกษาพร้อมจะขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับธนาคารออมสินเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการติดตามประเมินผลกลุ่มองค์กรชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป
3. สถาบันอุดมศึกษาจะต้องแต่งตั้ง คณะทำงานและผู้ประสานงาน จำนวน 5 คน เพื่อประสานการทำงานร่วมกับธนาคารออมสินส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง
4. สถาบันอุดมศึกษาจะต้องจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน ต่อทีมนักศึกษา เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำงานของนักศึกษาในกลุ่มองค์กรชุมชน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนด
5. สถาบันอุดมศึกษาพร้อมให้ความร่วมมือในกิจกรรมของธนาคาร และสนับสนุนการทำงานของธนาคารออมสิน เพื่อช่วยสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่ คณาจารย์/บุคลากร/นักศึกษา/กลุ่มองค์กรชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ

คุณสมบัติของนักศึกษา

นักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อชุมชน และต่อธนาคารออมสิน
2. นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน
3. นักศึกษาแต่ละทีม ต้องมีความหลากหลายขององค์ความรู้
4. นักศึกษามีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน (ประธาน ฝ่ายการจัดการ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายตลาดและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเทคโนโลยี ฯลฯ)
5. นักศึกษาแต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน เพื่อให้คำแนะนำในการทำงานอย่างใกล้ชิด
6. นักศึกษาเป็นลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารออมสิน

คุณสมบัติของกลุ่มองค์กรชุมชน

กลุ่มองค์กรชุมชนที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. กลุ่มองค์กรชุมชน ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และ กลุ่มอาชีพในชุมชน โดยจะต้องมีการรวมกลุ่มกันจากสมาชิกในชุมชน เพื่อผลิตสินค้า/บริการ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน
2. เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีความพร้อม และมีศักยภาพที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการให้ดีขึ้น ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาคที่ดูแล โดยกลุ่มจะต้องมีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
3. กลุ่มจะต้องเป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน
4. ความต้องการของชุมชนต้องสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคารออมสิน
5. การมีส่วนร่วม ระหว่างชุมชน สถาบันอุดมศึกษา ธนาคารออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่
6. ชุมชนมีโอกาสนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเมินผลสำเร็จของโครงการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และบริการ แก่กลุ่มองค์กรชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

๑) **เชิงปริมาณ** กลุ่มองค์กรชุมชนสามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ

๒) **เชิงคุณภาพ** ประกอบด้วย 3 ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคมและชุมชน	ด้านความยั่งยืน
เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้นรวมถึงสมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ - จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน	การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักใน ความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

รูปแบบการจัดกิจกรรม

ธนาคารออมสินร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย การจัดการทรัพยากร การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ การพัฒนากระบวนการผลิต การวางแผน การเงินจัดทำบัญชี การจัดการราคา ความสามารถในการทำกำไรการจัดการการตลาด การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ไม่เพียงแต่สนับสนุนเงินทุนในการทำประโยชน์ให้กับชุมชนแต่เป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ในการพัฒนา สังคมและประเทศชาติ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำ

หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการย่อย (1 โครงการย่อย = 1 กลุ่มองค์กรชุมชน)

ธนาคารออมสินร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการย่อย โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่เป็นลูกค้าของธนาคารออมสิน
2. เป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีความพร้อมและความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์/บริการ
3. การพัฒนาต้องเกิดจากปัญหาและความต้องการของชุมชน
4. การดำเนินงานต้องมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ กลุ่มชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาคี และธนาคารออมสิน
5. เป็นกลุ่มที่มีโอกาสเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินของธนาคารได้
6. มีวัตถุประสงค์และแนวทางการทำงานเป็นไปตามตัวชี้วัดของธนาคารและสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนด

แผนงานและระยะเวลาในการดำเนินงาน ปี 2563 - 2564

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วันเดือนปี
1	ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและแนวทางการทำงานร่วมกัน ปี 2563 ระหว่างธนาคารออมสิน กับสถาบันอุดมศึกษา	14 พ.ย. 62
2	สถาบันอุดมศึกษาและธนาคารออมสินภาค ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มองค์กรชุมชนที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค	พ.ย. 62 - ม.ค. 63
3	สถาบันอุดมศึกษาส่งโครงการใหญ่ ให้ธนาคารออมสินภาค	ไม่เกิน 15 ม.ค. 63
4	ธนาคารออมสินออกหนังสือแจ้งตอบรับการเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด	ก.พ. 63

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	วันเดือนปี
5	- นักศึกษาลงพื้นที่สอบถามปัญหาและความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน - สถาบันอุดมศึกษาจัดเวทีให้นักศึกษานำเสนอโครงการย่อย (Proposal) ต่อคณะกรรมการ (คณาจารย์และธนาคารออมสิน) เพื่อพิจารณาและให้คำแนะนำการพัฒนาาร่วมกัน โดยได้ปรับการนำเสนอในรูปแบบของการประชุมทางไกลในรูปแบบ Video Call หรือ รูปแบบ Online อื่น - นักศึกษาจัดทำ และจัดส่ง โครงการย่อย (Proposal) ให้ธนาคารออมสิน	มี.ค. – ส.ค. 63
6	- กรณีสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมในปี 2563 และยังไม่ได้ลงนาม MOU - ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างธนาคารออมสินกับสถาบันอุดมศึกษา - สถาบันอุดมศึกษาเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารออมสินสาขา เพื่อรองรับการโอนเงินสนับสนุนเข้าบัญชี	ไม่เกิน พ.ค 63
7	ธนาคารออมสินสนับสนุนงบประมาณในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าบัญชีเงินฝากของสถาบันอุดมศึกษา งวดที่ 1 จำนวน 60% ของงบประมาณสนับสนุน โดยพิจารณาตามความพร้อมของแต่ละสถาบันอุดมศึกษา	ไม่เกิน ก.ย. 63
8	นักศึกษา และ อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่มชุมชนตามแนวทางการพัฒนาโครงการย่อยที่นำเสนอ เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ โดยมีธนาคารออมสินส่วนกลางและสาขาภูมิภาคเป็นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน	มี.ย. 63 - เม.ย. 64
9	- ธนาคารออมสินสนับสนุนงบประมาณในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าบัญชีเงินฝากของสถาบันอุดมศึกษา งวดที่ 2 จำนวน 40% ของงบประมาณสนับสนุน - สถาบันอุดมศึกษาจัดทำหนังสือแจ้งกำหนดวันปิดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น พร้อมขอ งสนับสนุนงบประมาณงวดที่ 2	ไม่เกิน พ.ค. 64
10	สถาบันอุดมศึกษาจัดพิธีปิดโครงการ โดยให้นักศึกษานำเสนอรูปแบบ Video และ Power Point ต่ออาจารย์และธนาคารออมสินร่วมรับฟัง พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา พร้อมส่งรายงานโครงการย่อยฉบับสมบูรณ์ให้ธนาคารออมสิน พร้อมคัดเลือกกลุ่ม The Best	ไม่เกิน มี.ย. 64
11	ธนาคารออมสินจัดงานพิธีส่งมอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นและมอบโล่เกียรติคุณให้แก่ นักศึกษาและกลุ่มองค์กรชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นทีมยอดเยี่ยม (The Best) ของ สถาบันอุดมศึกษา และการจัดประกวดรางวัล Best of the best	ประมาณเดือน ก.ค. 64
12	ธนาคารออมสินและสถาบันอุดมศึกษาลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลความยั่งยืน ของกลุ่มองค์กรชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการปี 63	ส.ค. – ต.ค. 64
13	ธนาคารออมสินจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์เพื่อนำเสนอต่อธนาคาร	พ.ย. – ธ.ค. 64

งบประมาณ

ธนาคารออมสิน จักสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม จำนวนเงินไม่เกิน 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งเป็น 2 งวด งวดที่ 1 จำนวน 60% เป็นเงิน 600,000 บาท และงวดที่ 2 จำนวน 40% เป็นเงิน 400,000 บาท ซึ่งธนาคารออมสินจะโอนเงินสนับสนุนโครงการเข้าบัญชี “ออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น – ชื่อสถาบันอุดมศึกษา” สำหรับพัฒนากลุ่มองค์กรชุมชนไม่น้อยกว่า 7 โครงการ โดยค่าใช้จ่ายประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ดังนี้

1. หมวดการสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน เช่น ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าการตลาด การพัฒนาช่องทาง การตลาด สื่อประชาสัมพันธ์

ได้แก่ ค่าจัดทำ X-stand ภาพที่มนักศึกษา, X-stand แสดงผลสำเร็จของการทำงาน, ป้ายไว้นิถของกลุ่มชุมชน, ป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางของโฮมสเตย์/สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน, ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการช่องทางการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์, คู่มือการทำงานของกลุ่มชุมชน ฯลฯ (ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการซื้อเครื่องจักร โรงเรือน หรือทรัพย์สินถาวร ที่ไม่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อนักศึกษา)

2. หมวดการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในการดำเนินงาน

ได้แก่ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าประกันอุบัติเหตุ ค่าจัดทำรายงานโครงการย่อย และVTR, ค่าอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานของนักศึกษา ฯลฯ

3. หมวดการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษา

ได้แก่ ค่าบำรุงสถาบันอุดมศึกษา, ค่าเดินทาง/ค่าที่พัก เพื่อมาร่วมประชุมกับธนาคารออมสินจำนวนไม่เกิน 3 ครั้ง, ค่าจัดทำสื่อทิวทัศน์ให้นักศึกษา/อาจารย์สำหรับใส่ปฏิบัติงานลงพื้นที่, ค่าจัดทำสื่อทิวทัศน์ให้กลุ่มชุมชน สำหรับใส่เวลาไปขายของออกบูธ, ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน เช่น วันนำเสนอโครงการย่อย/วันพิธีปิดโครงการ, ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานโครงการใหญ่ส่งธนาคารออมสิน, ค่าจัดทำประกาศนียบัตรให้นักศึกษาและกลุ่มองค์กรชุมชน และ ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม/ติดตามประเมินผลร่วมกับธนาคารออมสิน ฯลฯ

ประโยชน์ที่ได้รับ

☺ กลุ่มองค์กรชุมชน : เพื่อสามารถพัฒนามูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และบริการแก่กลุ่มองค์กรชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทางการตลาด และการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนรวมถึงสามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยผสมผสานภูมิปัญญาในท้องถิ่นกับความรู้ทางวิชาการสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

☺ สถาบันอุดมศึกษา:สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการ แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

☺ นักศึกษา : ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้

☺ ธนาคารออมสิน : ได้รับความรู้ความเข้าใจในบริบทของธุรกิจชุมชนที่สามารถพัฒนาธุรกิจของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทำให้ลดความเสี่ยงด้านสินเชื่อและมีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น